

# 贸促工作参考

第 15 期 • 总第 917 期

中国贸促会发展研究部

2024 年 1 月 29 日

---

## 广西贸促会创新提质 擦亮中国—东盟商务与投资峰会金字招牌

2023 年是中国—东盟商务与投资峰会（以下简称峰会）创办 20 周年。广西贸促会深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国贸促会建会 70 周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要视频致辞精神，深入贯彻落实习近平总书记对中国—东盟合作以及峰会的重要指示精神，按照中国贸促会工作部署，全力以赴推动峰会在“高、专、实”上创新提质，成功举办峰会，实现诸多首次，进一步擦亮峰会金字招牌。

## 一、在“高”字上创新提质，为战略合作注入工商动力

“高”就是高端性。广西贸促会积极借助贸促、外事等渠道资源，用好东盟国家联络官机制，高效推进各国政府、工商界领袖和嘉宾邀请工作。**一是政治外交实现高规格。**李强总理出席峰会开幕大会并发表主旨演讲；柬埔寨首相洪玛奈、老挝总理宋赛、马来西亚总理安瓦尔、越南总理范明政、印尼副总统马鲁夫、泰国副总理兼商业部长普坦6位东盟国家领导人在开幕大会致辞。老挝总理宋赛、东盟秘书长高金洪出席峰会中国—东盟商界领袖论坛，实现外国政府首脑首次出席。**二是区域工商领袖齐聚。**7位东盟国家工商会会长线下出席峰会活动，数量创历届之最。首次举办中国—东盟工商会会长联席会议，任鸿斌会长和东盟10国国家工商会领袖共同谋划和推动区域工商合作，并为峰会录制20周年贺词，在工商界引起热烈反响。总会授牌广西贸促会设立中国—东盟商务理事会联席秘书处，为推动区域工商合作提供了新的抓手。众多世界500强和头部企业代表出席峰会活动。**三是20周年大庆隆重热烈。**发布峰会20周年宣传片、峰会20年发展成就报告，举办20周年成果展和再启新征程启动仪式，举行峰会20周年颁奖仪式，颁发20周年卓越贡献奖、杰出共办方奖等，感谢和表彰东盟国家工商会和商界领袖。

## 二、在“专”字上创新提质，以专业平台汇聚工商合力

“专”就是专业性。广西贸促会坚持往“深”里谋，不断提升峰会议题前瞻性专业性。**一是高标准谋划设计。**拜访

东盟国家驻华使领馆及我驻东盟国家大使馆，与东盟共办方面对面商洽，召开专家、企业家座谈会，研究制定峰会总体方案。峰会围绕中国—东盟自贸区 3.0 版和 RCEP 设置议题，引导工商界嘉宾就新能源汽车、清洁能源、现代物流、中小企业赋能等热点议题进行深入探讨。**二是升级办好专业论坛。**将中国—东盟商事法律合作研讨会升格为中国—东盟商事法律合作论坛，在主题、规格、成果等方面进行全方位升级和创新。东盟 5 个国家最高检察机关代表团首次出席，论坛推动成立中国—东盟检务信息交流中心、中国—越南商事法律合作委员会中方秘书处等 7 项成果，服务稳步扩大规则、规制、管理、标准、商事等制度型开放。**三是配合首届链博会，举办中国—东盟跨境供应链创新发展论坛**，发布了一批金融创新、通关便利化和数据赋能成果，促进企业优化国内外产业链供应链布局，维护产业链供应链安全稳定。在峰会重要活动中专门设置链博会推介环节和宣介展台，积极组织峰会企业赴京共襄链博盛会。

### **三、在“实”字上创新提质，把工商资源转为投资商机**

“实”就是务实性。广西贸促会坚持“实”字为先，不断提升峰会的务实成效，让各方都有更强获得感。**一是首次举办面向全球的“线上+线下”相结合招商活动。**线上利用中国贸促会“投资中国”平台举办“魅力广西月”活动，将广西重点园区、重点招商项目等定向推送至 400 多个境外商协会、驻华使领馆、国际组织和外资企业，开展精准招商。

线下举行“知名跨国企业广西行”投资洽谈会。**二是首次组织峰会嘉宾开展项目考察。**促成波兰前总统科莫罗夫斯基率经贸代表团参会并考察，组织峰会中外嘉宾分3条线路赴沿边临港产业园区、中国—东盟产业合作区等地考察。邀请兄弟省份贸促会出席中国—东盟工商会会长联席会议、国际贸易投资促进交流会，与东盟嘉宾对接交流。**三是拓展国际朋友圈，助推企业拓市场、抢商机。**深耕东盟，拓展RCEP及共建“一带一路”国家，与日韩澳新、沙特、乌兹别克斯坦、尼日利亚等国驻华使领馆、贸易投资促进机构、商协会建立常态化联系机制，与老挝国家工商会、波兰雇主协会、美国广西海外商会联盟签署合作备忘录。2023年，峰会秘书处共组织开展30多场多双边活动。

（广西贸促会）