

贸促工作参考

第 13 期 · 总第 915 期

中国贸促会发展研究部

2024 年 1 月 25 日

浙江省贸促会主动担当作为 全面变革重塑 贸促工作成效显著

2023 年，浙江省贸促会按照任鸿斌会长关于“打造贸促工作浙江样板，为全国贸促事业高质量发展提供实践”的指示，认真谋划、主动担当、积极作为，各项工作取得积极成效。

一、强化政治担当，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下开创新局

2023 年，浙江贸促系统扎实开展主题教育，重温习近平总书记在庆祝中国贸促会建会 70 周年大会上重要视频致辞和在浙江工作时对浙江贸促系统的“三贺信一批示”精神，

深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神，不断提升贸促系统学思践悟促发展的能力。全省贸促系统呈现出焕然一新的工作局面。省委易炼红书记专题调研指导贸促工作并给予充分肯定，任鸿斌会长与王浩省长签署新一轮会省战略合作协议，省部级领导批示贸促特色亮点工作 39 次，为浙江贸促系统全体干部鼓足了干劲、指明了方向。

二、强化改革担当，在贸促体系化变革重塑上争当表率

推动贸促发展思路举措和工作机制全面重塑，调研提出并启动浙江高质量建设一流贸促机构“115X”工程，围绕建设“国内领先、国际知名”一流贸促机构总体目标，实施 5 项主要任务和 X 项品牌行动。研究提出并启动浙江省国际商会改革发展行动，围绕建设“浙江特色、全国领先”的一流国际商会，实施 4 项主要任务和 5 大品牌行动。打造机关党建一意见、一活动、一方案“三个一”品牌，出台《关于打造新时代“勇争一流的贸促会”的工作意见》，开展“三比三晒三创”活动，制定机关思想文化建设方案，提出“守正创新、勤廉奉献、开放自信、勇争一流”贸促文化理念。建设“贸促事业共同体”，先后与湖州、嘉兴、台州市人民政府签署战略合作协议；成功新设 5 家县级贸促会，实现了县级贸促机构、地市调解机构全覆盖；积极探索在重点产业平台设立贸促机构，创新成立 2 家城市新区贸促会，“大贸促大系统”整体运转效能不断提升。

三、强化大局担当，在全国贸促系统“一盘棋”建设中争当表率

坚持聚焦中心、服务大局，扎实配合中国贸促会“两展四会”任务部署，举办一系列国家级重大活动。全力支持举办首届链博会，共组织浙江相关优势产业链 22 家头部企业、1600 余名专业观众参加，数量居全国前列，李强总理亲临吉利展台视察，任会长出席首届链博会招展招商工作浙江省推进会暨签约仪式。成功举办中国—中东欧国家联合商会第七次会议、中非经贸论坛系列活动、中日韩工商大会、首届中国国际贸易创新发展论坛等国家级重大经贸活动，第 29 届义博会实现意向成交额 204.72 亿元。聚焦高质量共建“一带一路”，全年在境内外自主举办和组织参加线下、线上展览展会共计 453 场，服务企业 2 万余家；组织 198 批团组出访，参团企业数达到 2368 家，达成意向金额 89.46 亿元。先后派出 20 名干部参与杭州亚运会亚残运会筹办工作，3 个部门、3 名个人获得省部级或省级部门表彰。

四、强化实干担当，在创新服务中外企业上深耕厚植

深化服务外资企业专班工作，联合浙江省发展改革委创新开展“百场万企”涉外营商环境评价专项行动，召开涉外营商环境交流座谈会 61 场，收集企业问题诉求 300 余个，协调解决率达到 100%，相关调研分析报告得到浙江省委书记易炼红、省长王浩和任鸿斌会长批示肯定。创新服务企业国际化合规经营，开展“十链百场千企万员”行动，举办合规

活动 77 场，受益企业 3542 家，4 个制度规范入选首批省级重点产业合规指引和后备项目。着力打造“浙江贸促智库”，整合系统内部和委员单位、科研院所、专家学者等资源，建立服务企业、部门和地方的调研咨询工作体系。做优原产地证专业化服务，全年签发原产地证 124.5 万份，同比增长 9.2%，签发量全国占比 22.3%；2023 年全国贸促系统原产地证书签证知识与技能竞赛个人单项奖 50 名中浙江获得 14 名；原产地证书优秀组织奖 30 家单位中浙江获得 7 家。在全省范围内组织开展国际贸易投资促进最佳实践案例推选活动，产生 10 个最佳实践案例和 10 个优秀实践成果。

（浙江省贸促会）