

# 贸促工作参考

第 16 期 · 总第 918 期

中国贸促会发展研究部

2024 年 1 月 30 日

---

## 电子贸促会着力推动高水平国际合作 打造国际化研究智库

2023 年，在中国贸促会党组的坚强领导下，电子贸促会深入贯彻习近平总书记在庆祝中国贸促会建会 70 周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表重要视频致辞精神，按照“创新提质年”的部署安排，坚持系统观念和三个“一盘棋”思想，以党的政治建设为统领，以建设高水平国际合作执行平台和特色鲜明的国际化研究智库为目标，扎实推进相关工作，取得积极进展。

## 一、坚持服务大国外交，着力建设国际合作执行平台

立足服务中国贸促会和工业和信息化部多双边工商合作机制，发挥以民间促进官方的积极作用，建设金砖、东盟、中法、中欧、中俄、中英等十余个重点国际合作执行平台建设，通过承办机制会议、举办论坛赛事活动、开展人才培养、构建合作网络、共建合作园区等多种方式，务实推动工业通信领域多双边合作。贯彻落实习近平总书记关于金砖国家新工业革命伙伴关系的重要讲话精神，扎实开展伙伴关系中方秘书处工作，在厦门高质量举办了伙伴关系论坛、工业创新大赛、新工业革命展、企业家论坛等系列活动，35个新兴市场国家和发展中国家以及国际组织政府官员代表出席论坛。组织驻华使节走进工业和信息化部活动，110余位驻华使馆外交官代表参观5G通信企业、智能工厂等，直观了解中国工业和信息化发展情况，感受中国工业高端化、绿色化、智能化发展，在中外产业界引发强烈反响。贯彻中央外事工作会议要求，落实全球发展倡议，在重要外事活动期间发布《中法未来产业合作倡议》《金砖智能制造合作倡议》等务实成果，主动提出中国方案，为提升国际话语权贡献力量。

## 二、坚持服务行业发展，着力推动展览业务高质量发展

国际展览是电子贸促会重要的国际合作平台和中小企业服务平台。疫情防控转段以来，坚决落实国办关于推动外贸稳规模优结构的意见要求，全面恢复境内外展会，助力企

业特别是中小企业提质量、创品牌、保订单。瞄准基础产业和高端产业领域，组织企业参加俄罗斯元器件及通信展、美国 CES 展、世界移动通信大会等展会，通过组织现场观摩、技术研讨、实地调研，帮助企业寻求国际买家、技术支持及专家顾问，为推动中小企业走出去、解决跨国经营以及“卡脖子”等问题提供便利条件。2023 年共组织参加境外展会 31 个，覆盖德国、俄罗斯、印度、西班牙等 20 余个国家和地区，服务中小企业超千家次。特别是在今年的美国 CES 展会上，聚焦服务专精特新中小企业国际化发展，首次设立中国国家馆，为疫后企业出海抢订单提供优质的平台服务。

### **三、坚持强化智库研究，着力提升决策支撑能力**

聚焦国际化特色，强化国际经贸规则、绿色供应链、数字经济等行业领域的研究储备，积极承担工业节能与绿色发展评价、“一带一路”工业通信业智库秘书处、新能源退役电池绿色供应链技术应用、工业和信息化部重点实验室等相关工作，围绕高质量发展的重大问题开展专项调研，形成专题报告。积极参与中国贸促会服务企业数据库和大平台建设，顺利结项中国贸促会委托的自贸协定电子行业应用指南课题，承接中国企业参与国际知名展会情况分析及行业发展趋势课题研究。参与起草的 RCEP 生效影响、美出口管制应对等工作专报得到有关领导同志批示。

（电子信息行业贸促会）