

第三届重庆消博会简介

一、展会时间

2025 年 6 月 13 日-15 日（周日-周二）

二、展会地点

重庆国际会议展览中心（南坪）

三、组织机构

（一）**指导单位：**中国国际贸易促进委员会重庆市委员
会、中国国际贸易促进委员会四川省委员会、重庆市南岸区
人民政府

（二）**主办单位：**重庆市南岸区商务委员会

（三）**承办单位：**重庆优创东方展览有限公司

四、展会亮点

（一）**陆海内外联动：**汇集东盟、RCEP、“一带一路”
沿线等国家消费品牌及采购商家，引进来，走出去；

（二）**国际消费中心城市建设：**聚焦消费热点，引进首
发首秀，激发市场活力，助力构建新发展格局；

（三）**成渝经济互动：**共同唱好新时代西部“双城记”，
推进成渝地区双城经济圈建设迈上新台阶；

（四）**贸易对接交流：**设置多场形式多样的贸易对接会、
交流会、发布会等活动，为参展商提供一站式贸易交流对接
服务，助力企业拓展国内外市场。

五、展区规划

（一）陆海优品展区：集中展示东盟、RCEP、“一带一路”、陆海新通道沿线国家和地区的各类名优、特色商品，时尚精品、食品保健、化妆品、钟表及珠宝首饰、工艺品等；

（二）区域新消费展区：全国各省市组织当地优质企业知名品牌、地标名优产品，开展经贸合作、文化交流和市场拓展等特色消费场景及内容展示；

（三）时尚生活精品展区：钟表、时尚珠宝、服饰配饰、美容护肤、家居生活、个人护理、运动户外、移动设备、智能家电、智能穿戴、游戏娱乐产品等；

（四）高端食品展区：进口食品、包装食品、调味品、食用油、乳制品、保健品、肉制品、有机食品、宠物食品、休闲食品、果蔬、方便食品、速冻食品、自热食品等；

（五）酒水及休闲饮品展区：白酒、葡萄酒、咖啡、茶、果味饮料、饮用水、矿泉水、功能性饮料等；

（六）老字号潮玩嘉年华：各省老字号品牌焕新、匠心非遗、潮玩文创、咖啡烘焙、新茶饮、潮流饮品、各类酒饮；

（七）美食嘉年华：高端西餐厅、各国特色美食、民族风情美食、中华名小吃、传统手工美食、渝味 360 碗、潮饮甜品、烘焙糕点、特色小吃、网红美食等。

六、同期活动

（一）渝品出海贸易对接会

（二）2025 重庆跨境电商交流会

（三）各省市名优产品（重庆）推介会

（四）国潮新势力·老字号新品发布会

(五) 重庆国际生活节

(六) 国际经贸采洽会

(七) 南岸区招商引资发布会

(八) “来南岸”全民嗨购狂欢节

七、宣传推广及专业观众

(一) 主流媒体：新华网、人民网、央视新闻网、环球网、凤凰网、重庆日报、重庆发布、重庆电视台、重庆文体娱乐、华龙网、上游新闻、重庆交通广播电台、重庆之声、重庆经济广播电台、网易重庆、新浪重庆等。

(二) 新媒体：今日头条、抖音、小红书、官网、微信公众号、视频号、百度新闻、新浪新闻、网易新闻、腾讯新闻、搜狐新闻、百度视频等新媒体平台。

(三) 专业媒体：中国制造网、中国经济网、中国消费网、中国食品报、中国贸易报、中国消费者报、世界食品网、食品商务网、食品信息网、健康食品网、世界酒网等专业媒体。

(四) 户外广告宣传：在重庆市主要交通干道沿线灯杆道旗、商圈商场、户外LED、公交站台等渠道发布活动广告。

(五) 现场报道：邀请各主流媒体、新媒体等现场直播展会盛况和参展商家访谈。

(六) 专业观众及买家

通过政府部门、使领馆、国内外商协会、跨境贸易平台、进出口贸易公司、及消费品行业生产制造商、代理商、贸易商、采购商等参会，贸易对接。