

2025 年中国品牌商品（中东欧） 展览会简介

一、展会历届情况介绍

展会自 2015 年举办以来，累计展出面积达 45000 平米，主要展出机电、机械设备、建材、健身器材、轻工纺织、日用品和食品等中国品牌商品，累计参展企业 1500 余家，累计观展客商 35000 人次，累计意向成交总额达 1.9 亿美元。采购商主要来自匈牙利、乌克兰、波兰、克罗地亚、塞尔维亚、斯洛文尼亚、罗马尼亚、斯洛伐克等中东欧国家。

二、展会举办地市场简况

匈牙利属于中等发达国家，地处欧洲腹地的东西欧交汇处，被称为“欧洲心脏”，与 7 个国家接壤，是欧盟成员国和申根协定国。匈政局稳定，政治生态对华友好，中匈两国传统友谊深厚。2023 年，中匈双边贸易额达 145 亿美元，中国出口至匈 97.2 亿美元，自匈进口 45.8 亿美元。匈经济结构合理，人均 GDP 约 2.2 万美元，是当今欧盟最具发展潜力的国家之一，同时也是中国在中东欧地区第一大投资对象国以及第二大贸易合作伙伴。首都布达佩斯是匈主要的政治、商业、运输中心，也是中国商品在整个欧洲的重要集散地。

匈牙利的商贸与物流可以辐射到欧洲所有国家，覆盖欧洲 60% 的人口（约 2.5 亿人）。匈政府近年来确立了将自己建

设成为欧洲物流枢纽中心和东西方商贸物流交易分拨中心的国家发展规划，并把中国定为其在亚洲的第一大贸易伙伴和第三大进口来源国。

三、展会基本概况

1. 展览时间：2025年6月26日至28日。

2. 展览地点：匈牙利国际会展中心。

3. 展览规模：7500平方米。

4. 展览内容：

（1）机电类：汽车及摩托车、零配件、机械设备、园林设备、电子通信、电子元配件、电工器材、电气设备。

（2）五金建材类：陶瓷卫浴、厨用家电及材料、建材及装饰材料、五金工具、劳保用品、运动健身器材。

（3）新能源类：太阳能光伏产品、照明产品、电池、储能设备、电动汽车配件、充电桩及配套产品。

（4）医疗康养类：医疗康养服务、康复辅具、保健及护理用品。

（5）其他类：物流运输、轻工日用、服装服饰、家纺产品、玩具、食品、农副产品。